

LEMBAR HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini di ajukan oleh

Nama : Arion Tio Pandapotan Simatupang
NIM : 201511418
Program Studi : Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Iklan Media Sosial, E-WOM (*Electronic Word of Mouth*), dan *Celebrity Endorser* terhadap Niat Beli pada JD ID

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian pernyataan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Esa Unggul

TIM PENGUJI

Pembimbing : Abdurrahman,MM

()

Penguji 1 : Jul Aidil Fadli, S.E, B.B.A, M,Sc

()

Penguji 2 : Eka Bertuah, SE,MM

()

Ditetapkan di : Universitas Esa Unggul

Ketua Program Studi : Dr.Ir Rojuaniah, M.M

()

Tanggal : 25 Februari 2021